

Na jaar van opbouwen gaan eerste drie projecten binnenkort van start Tijd om te oogsten voor Bussumse Ondernemersvereniging

DOOR INGMAR MEIJER

BUSSUM - De tijd om te oogsten is aangebroken voor de Bussumse Ondernemersvereniging (BOV). Een jaar lang is alles op alles gezet om ondernemend Bussum een impuls te geven. De eerste drie projecten rolt zij binnenkort uit.

„We hebben achter de schermen hard gewerkt om ons meer te profileren. Nu merken we dat we steeds beter te vinden zijn. Op vele vlakken werken we bijvoorbeeld samen met de gemeente. We merken dat de mensen ons serieus nemen”, zegt voorzitter Brenda van Mel-

le over het eerste officiële jaar van de BOV. De beloning komt voor alle inzet en voorberei-

ding. Te beginnen met de oprichting van Stichting Bussum Promotie, die vandaag de lucht in gaat. Deze stichting, met in de gelederen Paul Haighton van Spant!, Milou Aarts van Sportcentrum de Zandzee en Kirsten Goes van KGU, gaat zich bezighouden met de inventarisatie van activiteiten binnen Bussum. Zij helpt clubs en organisaties met de promotie van hun activiteiten. „Bussum heeft activiteiten nodig, maar ook ondernemers moeten creatief en actief zijn”, zegt Van Melle. Om dat te stimuleren hebben de ondernemers een evenementencommissie in het leven geroepen. Winkeliers met plannen voor een activiteit kunnen bij deze werkgroep aankloppen voor advies,

facilitaire ondersteuning of een kleine bijdrage uit het ondernemersfonds. Hierover buigt de gemeenteraad zich 18 maart. Invoering van deze reclameheffing is nieuw en zorgt voor meer samenhang en draagvlak onder de ondernemers. „Iedereen levert dan letterlijk een bijdrage aan het vermarkten van Bussum. Dat zorgt voor een goed sociaal-economisch klimaat”, aldus de voorzitter. Daarmee zijn nog niet alle zaden gelegd. Zo ontvangt de BOV binnenkort de eerste ster van het keurmerk veilig ondernemen en werkt zij aan beleidsplannen voor lokale horeca en bedrijventerreinen.

