



*Kirsten Goes, KGU Uitzendburo's*

2010 biedt vele mogelijkheden. Ten tijde van de crisis ben je als ondernemer bijna gedwongen om creatief te werk te gaan. Er liggen kansen die door anderen zijn blijven liggen. Onder het motto "eerst snoeien, dan bloeien" is voor de uitzendmarkt nu en in de (nabije) toekomst veel te winnen. In het algemeen genomen; de creatieve ondernemer die zijn of haar bedrijf door de crisis heeft gestuurd en overeind is gebleven ten tijde, is dé ondernemer waar ik

straks graag zaken mee doe en ik neem aan dat dit voor anderen ook geldt. Deze ondernemers en hun organisaties bieden kennelijk continuïteit en kwaliteit, nemen de juiste beslissingen en zullen bij het aantrekken van de markt ook, al dan niet behoudend, de koers voortzetten. Daardoor voorzie ik een stabiele economische omgeving voor het MKB waar, zonder enorme pieken of dalen, gewerkt wordt aan een standvastige, duurzame economische tendens. We gaan weer lekker aan het werk!